

MANUAL de MARCA

ANILLO CREATIVE

MARCA.....	3
- PROPUESTA DE MARCA.....	4
- CLAIM.....	5
IDENTIDAD.....	6
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	7
TONO DE COMUNICACIÓN.....	10
EL NOMBRE.....	12
ELEMENTOS DE MARCA.....	13
- CONFIGURACIÓN GRÁFICA.....	16
- TIPOGRAFÍA.....	17
- DIMENSIONES.....	18
- COLORES.....	20
USOS DEL LOGOTIPO.....	21
ESTILO INCONOGRAFÍA.....	23
APLICACIONES.....	24

MARCA

Nuestra propuesta de valor está **muy identificada** con la **obra de Tolkien** y pretende comunicar de modo experiencial elementos de la vida que tocan el corazón del hombre. Estos elementos son, entre otros: la lucha entre el bien y el mal por el que hay que mojarse como protagonistas, la relación con la naturaleza, la amistad y la humildad, la compañía de buenas personas, la confianza en los demás, la realidad de la corrupción del alma, la importancia de la perseverancia y la esperanza.

Se trata de que la gente tenga una **experiencia en primera persona** que le haga **percibirse a sí mismo como un don** y que le **cambie la vida**.

La Tierra Media es una **parábola de la vida**. No se trata tanto de ir y hacer una experiencia inmersiva (y enajenante) de la Tierra Media, sino de descubrir **en qué consiste la propia vida a través de un libro** simbólico. Cuando uno lee los libros, se da cuenta de que no habla de seres de fantasía ajenos, te está hablando al corazón. Esto es así porque la fantasía es un espejo del alma.

La experiencia que ofrece El Camino del Anillo te ayuda a **descubrir que existen herramientas para crecer en tu vida**, y que hay **esperanza a pesar del momento de la vida en el que estés**.

Ubicado en la Sierra de Norte de Madrid, el «Camino del Anillo» es un **recorrido temático**, una peregrinación de 122 kilómetros a realizar a pie. Inspirado en la obra de J. R. R. Tolkien, titulada “El Señor de los Anillos”. **El camino evoca la gran historia del hobbit Frodo y la compañía del anillo.**

El Camino permite viajar hasta la mítica Tierra Media por la que caminaban enanos, elfos u orcos. El valle de Moria, Bree, Rivendel, la Comarca, Hobbiton, la Cima de los Vientos y muchos más lugares claves de la película y el libro te harán sentirte el protagonista de tu viaje exterior e interior a la par que descubrirás una naturaleza fascinante y **desarrollarás el sentido del asombro, de la belleza y del cuidado de la misma.**

El Camino del Anillo no sólo consiste en la ruta de 8 días, sino que **es** también **un movimiento cultural** que genera una gran variedad de experiencias con un corazón común: **Sierra Norte, naturaleza, Tolkien, camino interior.** Así, existen experiencias de día, convivencias, ciclos de conferencias, espectáculos, eventos multitudinarios, etc.

MARKA

4

PROPUESTA DE MARCA

o
o
A
A
o
o

“Hay más en ti de lo que uno espera”

Esta frase envuelve la misión de El Camino del Anillo: **descubrir con asombro la belleza del mundo, el sentido de la vida y la propia vocación.**

ASOMBRO HISTORIA
NATURALEZA **CAMINO** ESPERANZA
TOLKIEN CONCIENCIA
PAZ INTERIOR ILUSIÓN
ANILLO
MISTERIO **PERDÓN** SORPRESA
COMUNIDAD AMISTAD
ACOGIDA

MISIÓN

Fomentar el **encuentro con la naturaleza** y el descubrimiento de la Sierra Norte de Madrid, siguiendo a Tolkien como maestro, para el bien espiritual y corporal de los participantes.

VISIÓN

Que el Camino del Anillo sea un **punto de referencia a nivel mundial** como experiencia tematizada de camino interior.

MISIÓN y VISIÓN

VALORES

ESPERANZA
HOSPITALIDAD
ASOMBRO

VALORES

ASOMBRO

La actitud de **asombro ante la vida, ante la belleza de la naturaleza y del corazón humano**, es lo que caracteriza nuestra forma de ser y el corazón de lo que compartimos con las personas que vienen a conocer el Camino.

hospitalidad

El Camino del Anillo es sobre todo una **comunidad de personas que acogen a todos los que vienen**. Tenemos el espíritu de las hospitalidades antiguas que se preocupaban de que los peregrinos contaran con todo lo necesario para cumplir su misión. Ayudamos en las necesidades materiales y **recibimos el corazón del otro tal y como es**, con actitud de escucha y acogida.

ESPERANZA

Nuestro mensaje, como el de Tolkien, **está lleno de esperanza** en que el mundo es profundamente bueno y nuestro destino es la **felicidad y la belleza**, a pesar de que haya momentos oscuros o incluso amenazas permanentes.

El tono de comunicación está en relación con el público objetivo

AMISTOSO

Como un amigo al que le recomendamos algo que nos ha gustado mucho. Una experiencia que debe vivir. Habla de las relaciones humanas y del cariño.

ÉPICO

La vida es una batalla y tú eres el protagonista **llamado a hacer grandes gestas** allí donde estés. Samsagaz dice: “Pero henos aquí, igual que en las grandes historias, señor Frodo, las que realmente importan, llenas de oscuridad y de constantes peligros.”

DE HUMOR

El buen humor, e incluso las bromas, forman parte de nuestro ADN, porque estos asuntos tan serios **sólo pueden ser entendidos desde el buen humor** que da la esperanza que nos mantiene.

DE ACOGIDA

Ven porque hay **alguien que te está esperando**. Hay paz en medio de la tormenta. **La vida no es para recorrerla solo.**

Tolkien, con sus amigos, vivía en un contexto bélico pero, en medio de eso, se reunía con sus amigos para hablar de literatura y belleza.

En el Señor de los Anillos la **Comunidad** juega un papel fundamental en la historia. **Sin ella, nadie puede dar un paso más.**

TONO

Hay belleza, hay fuego, hay batallas y hay esperanza en medio de la tormenta.
“En un invierno así ningún corazón hubiese podido llorar el verano o la primavera”



“EL CAMINO”

Este hace referencia a la idea literal del camino (por el **recorrido caminado**), así como a la **ruta interior** que uno hace mientras lo está recorriendo.

“DEL ANILLO”

Haciendo referencia a la historia y **reflexiones que Tolkien** tiene en sus obras.

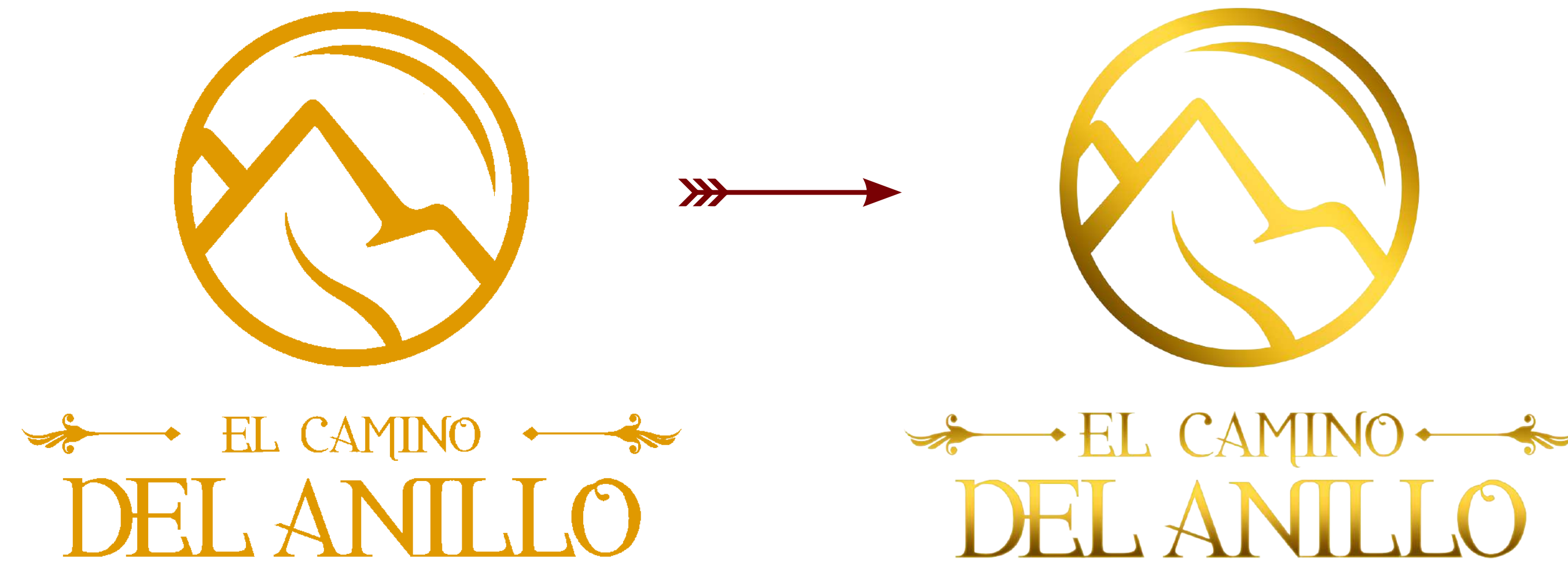
NO
BRE

ELEMENTOS DE MARCA

IMAGOTIPO

- Presencia del **anillo** como símbolo representativo
- Inclusión del nombre del proyecto en el logotipo
- Tratamiento gráfico inspirado en el **mundo de Tolkien**
- Referencias visuales a un **ambiente fantástico**





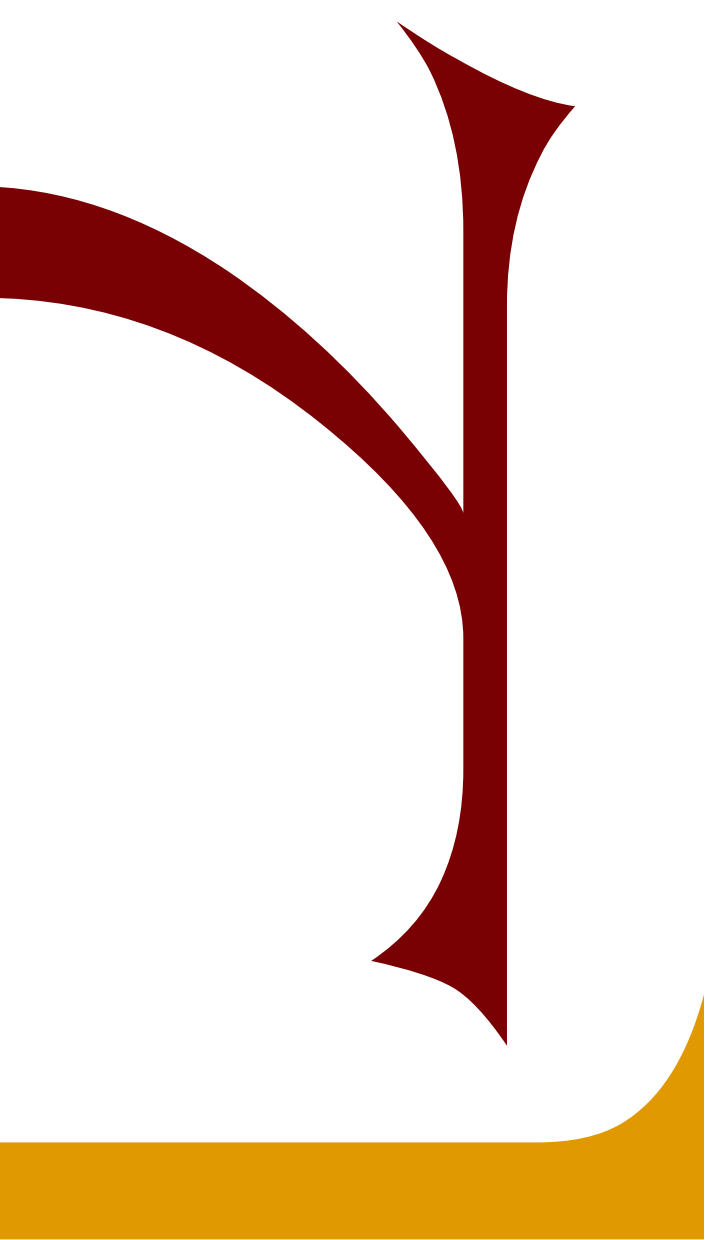
Pasamos de un color dorado plano a un color dorado con sombras y brillos que simulan el **brillo del anillo**. El **tesoro** del que habla **Tolkien** en sus obras.



C. C. GRÁ
FICA

Aquí queda reflejada la configuración gráfica del logotipo.

En **ningún caso deben alterarse las proporciones** que aquí se indican. Tampoco está permitido cambiar los colores o dejar sin visualización algún otro elemento.



Tolkien

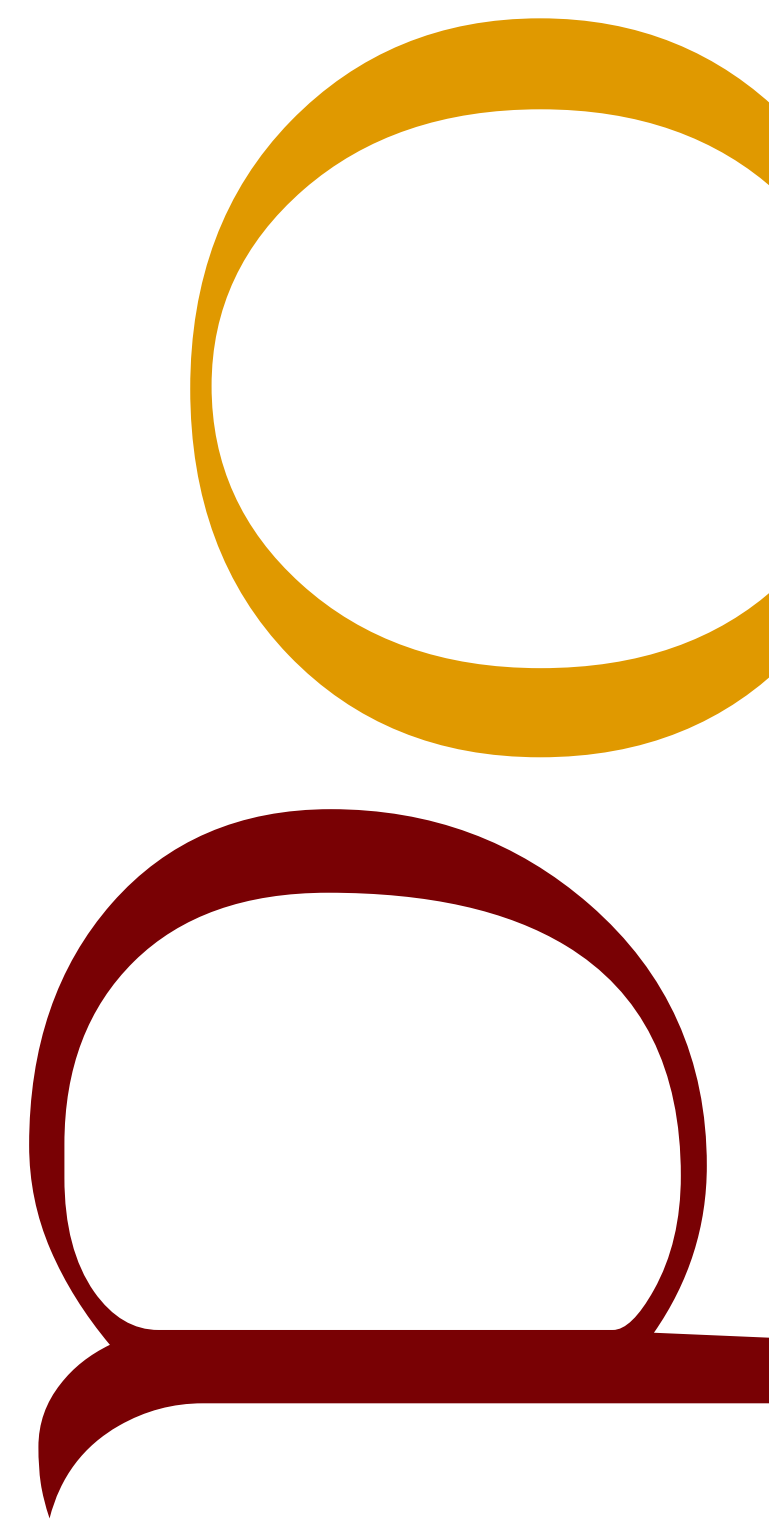
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Utilizaremos la tipografía “Tolkien” para los **títulos** de los textos.
Esta simula la del logotipo.

Fira Sans

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Utilizaremos la tipografía “Fira Sans” para el **cuerpo del texto** que deseemos escribir. También se permite el uso de Fira Sans Light cuando se vea conveniente, especialmente para diferenciar el contenido en un mismo lugar. Para destacar algunas palabras o apartados utilizaremos las variantes “bold” e “italic”. El uso de esta tipografía se dará cuando se quiera producir **contraste**.



Dimensiones



Para asegurar la legibilidad y correcta percepción del logotipo existe un tamaño mínimo: la altura **no podrá ser inferior a 5mm.**

100%



EL CAMINO
DEL ANILLO

75%



EL CAMINO
DEL ANILLO

50%



EL CAMINO
DEL ANILLO

25%



EL CAMINO
DEL ANILLO

Dimensión mínima
del logotipo: 25 x 20mm

Dimensiones

Colores corporativos



Colores calendario web



COLORES

COLORES

LOGOTIPO ORIGINAL



OTROS USOS CORRECTOS

Si el diseño lo requiere. No podrá ir en ningún otro color.
El **diseño original** solo se utilizará para versiones digitales.
Cualquier impresión con el logotipo deberá ir en **color plano**.





VERTICAL

La disposición del logotipo será **siempre vertical** a no ser que el diseño exija lo contrario.



HORIZONTAL



ICONOGRAFÍA

PATRICIA MARTÍN PÉREZ

Cualquier elemento iconográfico que requiera El Camino del Anillo irá marcado por el **estilo de la artista Patricia Martín Pérez**.

Además existen una serie de cuadros únicos y numerados que la pintora ha creado para el proyecto.









MANUAL DE MARCA

Trabajo realizado por
FPS Estudio Creativo

